

## DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – DGR regione Marche n. 849/2023 – D. Lgs 36/2023 - Progetto Viaggio Italiano: acquisizione di servizi per la comunicazione digitale - importo complessivo € 40.000,00 oltre IVA- Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG: A0161DB394

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

## DECRETA

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 c. 2 del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi per la comunicazione digitale del progetto Viaggio Italiano, nello specifico l’attività di responsabile e di coordinatore delle attività di comunicazione digitale del progetto e delle risorse professionali attribuite allo stesso, per un importo complessivo di € 40.000,00 oltre ad IVA al 22% per € 8.800,00 per complessivi € 48.800,00 - CIG: A0161DB394;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla ditta individuale SANGIO’ di Sandro Giorgetti, con sede legale in Viale della Vittoria 13 – 60123 Ancona, C.F. GRGSDR66L12D451H e P.IVA: 02646580429;
- 3) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 48.800,00



- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra ATIM e Sangiò di Sandro Giorgetti, come identificato al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 7) di provvedere, con successivi atti, alle liquidazioni delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 8) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il direttore  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- DGR n. 489 del 13 aprile 2023 *“Programma annuale del turismo – anno 2023*;
- DGR n. 849 del 19/06/2023 *“Trasferimento ad ATIM di risorse statali relative all’Accordo di programma attuativo del Piano di Promozione Nazionale 2022 – rep. N. 0018231/22 del 14 dicembre 2022 – azione 3 “Turismo Attivo” progetto Viaggio Italiano – euro 330.000,00”*

### Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico *“Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”*, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all’incontro tra l’offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Il tutto con lo scopo di qualificare il territorio attraverso quegli elementi di attrattività e di accoglienza che fanno leva sul concetto della qualità della vita, della bellezza dei luoghi e della ricchezza artistica, paesaggistica e di tipicità che fanno di questa terra un unicum a livello nazionale.

Il sopra richiamato Decreto direttoriale n. 2/2022, riportava, relativamente alle attività in materia di Turismo, interventi per euro 2.400.000,00, in corrispondenza delle risorse stanziare a favore di ATIM nel Bilancio di previsione 2023-2025 in corso di approvazione (somma poi confermata nella legge approvata). Ad integrazione di tali attività, venivano indicati ulteriori interventi per euro 3.000.000,00 da realizzarsi qualora si rendessero disponibili nel corso dell’esercizio finanziario 2023 del bilancio regionale, ulteriori risorse regionali, statali, comunitarie e reiscrizioni di risorse vincolate. Una ulteriore somma di euro 1.000.000,00 è prevista per la realizzazione di attività di promozione ed internazionalizzazione delle imprese marchigiane.



La DGR n. 489 del 13/04/2023 “Programma annuale del turismo – anno 2023”, alla scheda 11 “Progetto Viaggio Italiano” dell’Allegato A, riporta che il Ministero del Turismo con il Piano promozionale 2022 del 12 settembre 2022 conferma e finanzia il progetto “Viaggio italiano” a favore delle Regioni capofila, tra cui la Regione Marche, che provvederà ad attuare le azioni previste, sulla base della dotazione assegnata, anche avvalendosi dell’ATIM (in particolare azioni di promozione social). A seguito dell’Accordo di Programma attuativo del Piano di promozione Nazionale 2022 (stipulato tra il Ministero del Turismo Direzione Generale per la Promozione e Valorizzazione Turistica e la Regione Abruzzo, in qualità di coordinatrice della Commissione speciale Turismo e Industria Alberghiera della Conferenza delle Regioni e Province Autonome – rep. N. 001823 del 14 dicembre 2022) ed in base al Progetto Esecutivo dell’Accordo di Programma (approvato in data 23/03/2023 dalla Commissione Politiche per il Turismo), alla Regione Marche, titolare dell’azione “Turismo Attivo”, è stata riconosciuta la somma di € 1.250.000,00.

Con DGR n. 849 del 19/06/2023 è stato disposto il trasferimento ad ATIM di risorse statali relative all’Accordo di programma attuativo del Piano di Promozione Nazionale 2022 – rep. N. 0018231/22 del 14 dicembre 2022 – azione 3 “Turismo Attivo” progetto Viaggio Italiano –, nella misura di € 330.000,00

Al riguardo si pone in evidenza che le attività relative alle precedenti annualità del progetto di che trattasi sono state realizzate dalla Fondazione Marche Cultura e, con lettera prot. ID 0910695 del 18/07/2023, il Settore Turismo della Regione Marche ha comunicato alla predetta Fondazione il trasferimento delle competenze ad ATIM, nonché l’intenzione di avvalersi delle professionalità adeguate e che assicurino continuità rispetto all’attività già svolta da Fondazione Marche Cultura.

Allo scopo si rileva come per l’attività di responsabile e di coordinatore delle attività di comunicazione digitale del progetto e delle risorse professionali attribuite allo stesso sia stata individuato il sig. Sandro Giorgetti – titolare della ditta individuale SANGIO’, con sede in Viale della Vittoria 13 – 60123 Ancona - P.I. 02646580429 C.F. GRGSDR66L12D451H.

Il contratto, il cui schema è allegato al presente atto, avrà decorrenza dal 27/09/2023, fino alla conclusione del progetto, prevista per il 30/06/2024, ed il corrispettivo per le prestazioni, sempre in analogia con quanto precedentemente definito con la Fondazione Marche Cultura, è fissato in € 40.000 oltre IVA. Dalla documentazione acquisita dalla Fondazione Marche Cultura, il sig. Giorgetti Sandro è assoggettato al regime fiscale non forfettario.

All’operatore economico è stata trasmessa su *GT MultiEnte - Gare Telematiche/Piattaforma e-Procurement per gli Enti della Regione Marche* la seguente documentazione: DGUE, patto di integrità, dichiarazione relativa alla tracciabilità dei pagamenti e schema di contratto. I documenti sono da sottoscrivere con firma digitale e restituire ad ATIM.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all’art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all’oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione



e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 48.800,00

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

#### ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di contratto

